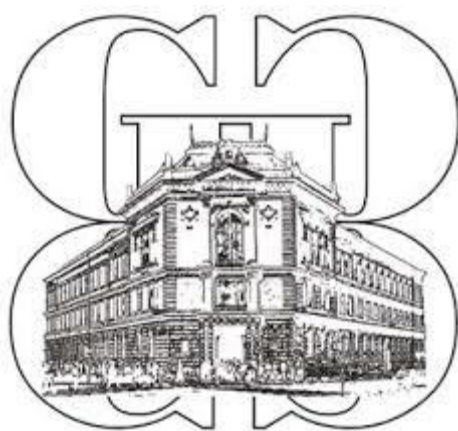


# KONCEPCE DALŠÍHO ROZVOJE A ŘÍZENÍ ŠKOLY

–

## GYMNÁZIUM KROMĚŘÍŽ, PŘÍSPĚVKOVÁ ORGANIZACE



Autorka koncepce: Mgr. Eliška Floriánová

Vypracováno: spren 2024

# 1. ÚVOD

Tato koncepce rozvoje Gymnázia Kroměříž vychází z požadavků na kvalitu vzdělávání definovaných Českou školní inspekcí a reflektuje aktuální potřeby žáků, pedagogů i společnosti.

Hlavním cílem školy je poskytovat kvalitní všeobecné vzdělání gymnaziálního typu, které:

- rozvíjí klíčové kompetence žáků,
- připravuje je na další studium i život,
- podporuje jejich osobnostní růst a odpovědnost.

Koncepce staví na třech pilířích:

1. **Kvalita výuky a výsledků vzdělávání**
2. **Podpůrné a bezpečné prostředí (wellbeing)**
3. **Efektivní řízení a otevřená komunikace**

## **2. SOUČASNÝ STAV ŠKOLY**

Gymnázium Kroměříž je tradiční vzdělávací instituce s dlouhodobě stabilní pozicí ve Zlínském kraji.

### **Základní charakteristika:**

- cca **560 žáků**
- **osmileté a čtyřleté studium**
- **51 pedagogických pracovníků**
- vysoká úspěšnost absolventů při přijetí na VŠ

### **Silné stránky:**

- stabilní pedagogický sbor
- dobré materiálně-technické vybavení
- tradice a dobré jméno školy
- zapojení do mezinárodních programů (např. Erasmus+)

### **Oblasti pro rozvoj:**

- systematické řízení kvality výuky
- práce s daty o výsledcích vzdělávání
- rozvoj digitálních kompetencí (žáci i učitelé)
- podpora wellbeingu
- větší zapojení zákonných zástupců a veřejnosti

## 3. STRATEGICKÁ VIZE ŠKOLY

Gymnázium Kroměříž je moderní otevřená škola, která:

- poskytuje kvalitní vzdělávání odpovídající 21. století,
- podporuje individuální potenciál každého žáka,
- systematicky rozvíjí profesní kompetence pedagogů,
- je respektovaným partnerem pro zákonné zástupce i veřejnost.

### 3.1 ŽÁCI A VZDĚLÁVÁNÍ

#### **Strategický cíl:**

Zvyšovat kvalitu vzdělávání a rozvíjet klíčové kompetence žáků.

#### **Klíčová opatření:**

- systematická práce s výsledky vzdělávání (interní testování, analýzy)
- podpora individualizace výuky
- rozvoj gramotností:
  - digitální
  - finanční
  - čtenářské
  - environmentální
- integrace moderních metod:
  - projektová výuka
  - badatelsky orientované učení
  - práce s AI jako nástrojem učení

#### **Podpora nadaných a žáků se SVP:**

- individuální vzdělávací plány
- podpora SOČ, olympiád a soutěží

### **Wellbeing žáků:**

- preventivní programy (šikana, závislosti)
- školní poradenské pracoviště
- podpora zdravého životního stylu

### **Měřitelné indikátory:**

- úspěšnost u maturit a přijímacího řízení na VŠ
- zapojení žáků do soutěží a projektů
- výsledky dotazníkových šetření (spokojenost žáků)

## **3.2 PEDAGOGICKÝ SBOR**

### **Strategický cíl:**

Rozvíjet odborné i pedagogické kompetence učitelů.

### **Klíčová opatření:**

- systematické DVPP (zejména v oblastech):
  - digitální kompetence
  - práce s AI
  - moderní didaktika
  - wellbeing
- podpora sdílení dobré praxe
- mentoring začínajících učitelů
- zapojení pedagogů do projektů

### **Klima sboru:**

- otevřená komunikace
- podpora spolupráce mezi generacemi
- transparentní systém odměňování

**Indikátory:**

- účast pedagogů na DVPP
- evaluace výuky (hospitace, zpětná vazba)
- stabilita pedagogického sboru

## 4. ŘÍZENÍ ŠKOLY A KVALITA

### Strategický cíl:

Zavést systematické řízení kvality školy.

### Klíčová opatření:

- pravidelné autoevaluační procesy
- práce s daty (výsledky žáků, klima školy)
- zapojení všech aktérů:
  - žáci
  - zákonní zástupci
  - pedagogové
- spolupráce se zřizovatelem a partnery

### Komunikace:

- transparentní informování zákonných zástupců
- aktivní prezentace školy na veřejnosti
- spolupráce s absolventy

### Indikátory:

- výsledky inspekční činnosti
- zpětná vazba od zákonných zástupců a žáků
- veřejný obraz školy

## **5. MATERIÁLNĚ-TECHNICKÉ ZAJIŠTĚNÍ**

### **Strategický cíl:**

Udržet a rozvíjet kvalitní materiální a technologické zázemí školy.

### **Klíčová opatření:**

- modernizace ICT vybavení
- podpora digitalizace výuky
- ekologický a ekonomický provoz školy
- efektivní správa majetku

### **Indikátory:**

- úroveň vybavení učeben
- využívání ICT ve výuce
- efektivita hospodaření

## 6. SPOLUPRÁCE A OTEVŘENOST ŠKOLY

### Strategický cíl:

Posilovat vztahy školy s veřejností.

### Klíčová opatření:

- aktivní komunikace se zákonnými zástupci
- zapojení školy do komunitního života
- rozvoj mezinárodní spolupráce (Erasmus+, DofE)
- spolupráce s VŠ a odborníky z praxe

### Indikátory:

- počet realizovaných akcí
- zapojení zákonných zástupců a veřejnosti
- mezinárodní aktivity

## 7. ZÁVĚR

Koncepce rozvoje Gymnázia Kroměříž je založena na systematickém řízení kvality, otevřené komunikaci a důrazu na potřeby žáků i pedagogů.

Jejím cílem je:

- udržet vysokou úroveň vzdělávání,
- rozvíjet moderní kompetence,
- posilovat dobré jméno školy.

Naplnění této koncepce bude pravidelně vyhodnocováno a aktualizováno na základě:

- dat o výsledcích vzdělávání,
- zpětné vazby,
- aktuálních trendů ve vzdělávání.

### Slovo ředitelky školy:

Tato koncepce není v rozporu s obecným pohledem na to, jakou vizi má naše škola mít a naplňovat, pracuje s pro-žakovskou otázkou se zesíleným důrazem na co nejvyšší kvalitu výuky, dále pak na budování takového prostředí, které žákům, jež ve škole tráví převážnou část svého mládežnického života, nabízí podnětný a vstřícný přístup, přátelskou atmosféru, konstruktivní i kariérní vedení. Prostedí podporující mimoškolní zájmy a ve kterém výjimečné úspěchy žáků ani mimořádně nadaní žáci nebudou upozadováni, ale bude jim nabídnuta maximální podpora v jejich dalším (sebe)vzdělávání. Stejně tak nejsou znevýhodňováni ani žáci se speciálními vzdělávacími potřebami a žáci přicházející z Ukrajiny. I jim je tato podpora a vedení poskytnuto, a to od všech interních pedagogických pracovníků.

Mezi hlavní cíle koncepce patří nadále pokračovat v budování pevného a pravidelného kontaktu s komunitou zákonných zástupců a přátel gymnázia, a to především transparentní informovaností o fungování a aktivitách školy, ale také častější integrace širší i lokální veřejnosti do aktivní spoluúčasti na těchto aktivitách. Těmito kontakty, předáváním informací z aktuálního života školy mimo školní budovu a účastí veřejnosti na společných aktivitách je možno zasadit se o budování dobrého jména školy a jednoznačné komunikace. S těmito záměry je zároveň podporována ruka v ruce jdoucí společenská odpovědnost ze strany školy i jejich pracovníků, ale také žáků v rámci vlastních samostatných aktivit a v odpovědném chování vůči svému bezprostřednímu i širšímu okolí.

Gymnázium Kroměříž svým žákům poskytuje prostor nejen pro systematické, institucionální vzdělávání, ale mělo je také místem podněcujícím jejich samostudium, práci na vlastních projektech, podporujícím spolupráci v mikro i širších pracovních týmech. Žáci mají také možnost být si vědomi svého prostoru pro projev vlastní iniciativy k dalšímu vzdělávání a vlastnímu rozvoji.

Gymnázium Kroměříž nepředstavuje jen reprezentativní historická budova v nádherné lokalitě centra města Kroměříže, je to především zázemí mnoha generací žáků i učitelů, kteří institucí za dobu jejího trvání prošli. Je tedy enormním závazkem stát v čele jeho vedení, reprezentovat jej a postarat se o to, aby směr gymnázia nevybočil ze své původní mise – poskytovat nejvyšší možné všeobecné vzdělání středoškolského gymnaziálního rozsahu.

Mělo by být pro nové žáky volbou v návaznosti na dobrou pověst, na prokázanou dobrou uplatnitelnost žáků při dalším studiu na VŠ, potažmo také dále jejich uplatnění na trhu práce. Studium na našem gymnáziu by mělo přitahovat potenciální žáky svým jménem i náplní, mělo by lákat prestiží. Stávající žáci by měli být hrdí na svou školu i na příležitosti, kterých se jim může v jejich studiu, mimoškolní činnosti, i ve výjimečném nadání dostávat. Ale nebudeme tu jen pro ty, které chceme pro studium získat anebo které v současné chvíli ve škole vzděláváme. Jako škola se toužíme stát místem, ke kterému se s hrdým odkazem budou hlásit i naši žáci-absolventi.